**NEZBYTNÉ PRO ÚSPĚŠNOU REALIZACI OBJEDNANÉ PRODUKCE**

**(PROSÍM – POZORNĚ PROČÍST, NEPODCEŇOVAT, realizovat důsledně dle typu akce)**

1. **PROPAGACE**
* ***pasáž-č.1 se týká pouze pořadatel realizujících objednané vystoupení pro veřejnost, tedy tato část o propagaci se netýká soukromých akcí typu vystoupení ve školkách, firemních a podobných eventů, pořadatelé takových akcí-soukromého charakteru tuto pasáž číst nemusí a rovnou mohou pročítání tohoto vynechat a dál ve čtení mohou pokračovat až od bodu č.2 této písemnosti***

Propagaci na sociálních sítích doporučujeme započít nejpozději 5 týdnů před konáním akce, ale klidně i dříve. Pro propagaci v online prostředí doporučujeme ze sociálních sítí využít alespoň facebook – kde lze propagovat formou události, jenž vyžaduje naprosto profesionální přístup, jelikož diletantsky realizovaná taková propagace je kontraproduktivní – je nutno mít dobrý obrázek na úvod, pěkné a motivační popisky-obojí: stručně a úderně-musí obsahovat jen to co prodává-láká-motivuje… Na takové události musí být i uměle registrovaní (jako že potvrdí účast) v co největším množství lidé, aby to působilo životaschopně a musí tam být tvořen zajímavý a poutavý obsah-související s tématem. Je důležité, aby událost žila co nejdříve po založení. I událost nutno šířit, jako záhy bude popsáno u propagace jen formou obrázku. Jelikož toto vymazlení události je složité, doporučujeme Vám osvědčené propagování eventů na fb, a to, jak bylo zmíněno-jen formou obrázků – námi dodaná grafika plakátu stačí. Takovou grafiku je nutno rozházet všemi směry, do všech skupin, na zdi přátel, na jiné události, všude tam, kde jsou potenciální návštěvníci. Při realizaci jakékoli kampaně je dobré požádat přátele o spolupráci a pomoc, velmi na sociálních sítích pomáhá i umělé vytváření pozitivních diskuzí, poznámek, šíření dobré nálady a nalaďování veřejnosti na event, jenž nesmí být vtíravé, nepříjemné, ale mělo by tvořit pozitivní image pořadatele, eventu, účinkujících…. Doporučujeme vždy facebooku za cílenou propagaci zaplatit (i jen těsně před akcí alespoň 1 tis., nebo měsíc před akcí alespoň 500,-Kč a týden před akcí alespoň opět 500,-Kč, jistě, čím akce má být navštěvovanější, tím více je nutno za její propagaci platit)–nutno reklamu cílit jak demograficky, tak geograficky. Propagace by měla být hravá-užívejte si ji, hrajte si s přáteli, budoucími návštěvníky, propagačním akcím na sociálních sítích pomáhají i například aktivity typu – soutěž: Každé dítě, jehož rodič toto nasdílí na své zdi a napíše nám do pod tento příspěvek: jdeme na akci… + jméno a příjmení, tak si na dané jméno a příjmení (dle OP) při vstupu na tuto akci může vyzvednout ….. ZDARMA!!!! (budete-li chtít, za účelem motivace Vám můžeme dodat například naše prezentační náramky, jeden tento se prodává za cca 40,-Kč, a to v neomezeném množství, ovšem pro Vás ZDARMA, či další materiály, včetně CD pro mimořádné výherce…) Event lze propagovat i na Instagramu, TikToku a podobně. Propagace je prostor pro Vaši kreativitu…

Pro propagaci nejen na sociálních sítích na vyžádání dodáme i specifická videa, grafiky, například úvodky na události, grafiky typu obrázek v instagramovém formátu, jenž také lze používat i pro propagaci na fb a vše, co budete potřebovat.

Event pro veřejnost nutno také propagovat i v periodicích, kde často mají velmi individuální uzávěrky, tak s okolními periodiky doporučujeme komunikovat s co největším předstihem – nemusí to být jen deníky, či týdeníky na státní úrovni, ale i místní občasníky i z okolních obcí a podobně, včetně například školních novin. Na vyžádání rádi dodáme i individuální tiskovou zprávu k Vaší akci.

Informace o připravované akci doporučujeme zaslat i do okolních měst a obcí na maily, na podporu propagace jsou dobré i okolní například informační centra, zkrátka všude, kde Vás napadne nechte odprezentovat informace o daném eventu, i jiné obce mohou Vám to vyvěsit na své www, a to včetně grafiky k akci - prostě šířit lze všemi směry, i zdánlivě nedostupnými, včetně obecních a školních rozhlasů v okolí…

Také výlep plakátů je nezbytný (máme levný tisk-na vyžádání), a to nejen po okolních obcích, ale i školách a školkách i firmách, obchodech, úřadech, lékařích….

Skutečně velká akce si zaslouží i velkou propagaci například pomocí billboardů, rovněž takové velkoformátové grafiky, ale i lepiče billboardů nemáme problém dodat.

Dále doporučujeme i spolupráci s rádii a podobně – na vyžádání můžeme dodat, a to nejen kontakt, ale i lepší ceny v mnoha rádiích…

Výhradně pro propagaci karnevalu můžete použít: sestřih z karnevalů – <https://www.youtube.com/watch?v=ziilsgWkbwg&t=8s>

Připomínám, v dokumentu P. CHABI-promo 2022 jsou další odkazy a inspirace…

- promo by mělo obsahovat vše podstatné, včetně případné mokré varianty, nebo zmínky o možném zastřešení, nutno počítat, že propagovaný začátek se spíše zcela vyjímečně shoduje s reálným startem produkce – lidé jsou nedochvilní a obvykle se i 40 min. čeká… (jelikož program od začátku je atraktivní, je škoda začít, když se děti teprve schází-tak je dobré promovat dřívější začátek, než skutečně bude…). Doporučení: v případě například pohádkových pochodů, nebo více aktivit, je dobré na plakát uvést čas začátku akce a například klidně i o hodinu později čas začátku produkce…

KAŽDÁ PROPAGACE MUSÍ BÝT PROMYŠLENÁ, STRATEGICKÁ A INTENZIVNÍ, ZEJMÉNA ČÍM VÍCE SE AKCE BLÍŽÍ, TÍM VÍCE MUSÍ BÝT VIDĚT, TÍM VÍCE MUSÍ BÝT SLYŠET, TÍM VÍCE SI O NÍ MUSÍ VEŘEJNOST POVÍDAT. Dobrá kampaň v lidech nastartuje tzv. šeptandu, takovou tu reklamu – jedna paní povídala….

Při propagaci jakékoli akce, i při samotné realizaci, lze propagovat i například značku, či nějaký produkt pořadatele, kampaň může dokreslovat image pořadatele, kampaň může komunikovat i nějaká poselství. Rádi Vám poradíme, rádi Vám pomůžeme, aby například Vaše kampaň komunikovala, že jste například významný zaměstnavatel, či že primárně dbáte na environmentální témata.

1. **LOGISTIKA A VŠE NEZBYTNÉ**

Účinkující se potřebují nanosit a chystat minimálně 2 hod., ideálně, před tím, než se děti začnou scházet, tedy dvě hodiny před vystoupením musí vystupujícím být prostor zpřístupněn a připraven tak, aby vše proběhlo bez komplikací – například pódium musí být uklizené a prázdné, v cestě nesmí být překážky a vše níže uvedené musí být připraveno (v případě celodenních eventů a podobně, kde se veřejnost pohybuje například již od rána, tak s takovou skutečností musí pořadatel účinkující seznámit při objednání produkce, ovšem na uvedený čas na instalaci toto vliv nemá)… U festivalů, či akcí, kde se nepoužije vlastní ozvučení a osvětlení účinkujících, tak je vyžadováno zpřístupnění pódia alespoň 30 min. před produkcí-pro zkrácení tohoto času lze účinkujícím dát prostor pro přípravy a nazvučení před zahájením akce a než program účinkujících začne, tak nezbytné mohou mít v krajích pódia, aby to jiným vystoupením nepřekáželo… Pro vyklizení pódia po FESTIVALOVÉ produkci účinkujících je nutno počítat alespoň 20 min., jedou-li na vlastní techniku, tak alespoň 1 hod. zabere balení po produkci.

S ohledem na horší dostupnost (schody, členitý terén vzdálený vchod od pódia a podobně), tak je nutné přizvání pomocníků, jenž účinkujícím mohou pomoci-aby například nošení nesebralo příliš energie nezbytné pro produkci.

Pro potřebu účinkujících, na pódiu 2 pevné stoly musí být nachystané hned, co se účinkující na pódiu začnou chystat. V případě festivalů tyto stoly musí být připraveny u vchodu na pódium alespoň hodinu před začátkem vystoupení.

Pódium nezbytné pro produkci by mělo mít optimální rozměr 4 x 8m, není-li pódium, tak tento rozměr by měl mít poskytnutý prostor pro účinkující-realizaci produkce, prostor pro vystoupení musí být zastřešen-to v případě venkovních akcí, nemá-li pořadatel možnost zastřešení, tak za 500,-Kč na vyžádání účinkující si dodají brigádníka se zastřešením, také je možno přivést i alespoň 2 prakťáky, na kterých v případě více dětí nehrozí, že by zadní děti neviděly na účinkující-za tyto dva praktikáble-montáž a demontáž je příplatek 500,-Kč (o nutnosti zastřešení účinkujících a prakťáků dle zdrojů účinkujících však pořadatel je povinen informovat cca 7 dnů před akcí).

Pod pódiem, či u prostoru, kde účinkující budou vystupovat, tak by měl být dostatek prostoru pro dětskou aktivitu, v případě krátkých-cca hodinových show pódiového charakteru děti mohou sedět na židlích, lavičkách…VYMEZENÝM PROSTOREM PRO DĚTSKOU AKTIVITU BĚHEM PRODUKCE NESMĚJÍ PROJÍŽDĚT AUTA, NESMÍ SE ZDE RELIZOVAT COKOLI LOGISTICKÉHO, NEBO JINAK NEBEZPEČNÉHO, ČI RUŠIVÉHO.

Prosíme o odměny pro děti do soutěží (bonbony, lízátka, tatranky) - dle Vašich možností, ale určitě něco nachystat…

Pokud máte v plánu tombolu, či Mikuláše, tak VŽDY po skončení programu.

Za nepříznivého počasí (u venkovních akcí) – je nutné s dostatečným předstihem řešit zrušení, či přesun do sálu, nebo dostatečné zastřešení-jelikož podceněním tohoto tématu v rámci ochrany techniky a zdraví umělce může dojít ke zrušení produkce, přičemž by byl požadován plný sjednaný honorář… POZOR: po nazvučení produkce už nelze účinkující přemisťovat na jiné místo. V případě zrušení produkce po příjezdu na akci se platí plný honorář, ovšem akci v daný den například kvůli počasí lze i zrušit-bude-li informace o zrušení akce sdělena před odjezdem účinkujících na akci, tak se akce ruší a není třeba vůbec nic platit….

Akce musí být zajištěna po stránce ochrany zdraví a majetku dle uvážení pořadatele i službou security, či bezpečnostními zátarasy… - pořadatel zajistí, aby účinkujícím v této rovině a dle těchto možností nebyla způsobena jakákoli újma, včetně ochrany vozidel účinkujících… - od příjezdu po odjezd účinkujících…

Je-li produkce účinkujících ozvučována jinou, než jejich technikou, je třeba na pódiu: 2 x mikrofon s kabelem + 1 bezdrátový mikrofon + 1 hlavový mikrofon-nejlépe také bezdrátový + 2 x aktivní odposlech + levý a pravý cannon pro zapojení mixážního pultu účinkujících + alespoň 6 volných elektro zásuvek + alespoň přední přisvícení v místech, kde to světelné podmínky vyžadují… Zvukař je povinen dbát pokynů účinkujících…, protože účinkující se pak během produkce nevychylují od nastaveného a dohodnutého při zvukové zkoušce. Jakékoli zásahy, experimenty a podobně při samotné produkci ze strany zvukařů jsou pro účinkující komplikací, prosíme o zvláštní péčí zvukaře při zvučení a následné-při produkci skutečně nezasahování jak do odposlechů, tak PA.

Pro vlastní ozvučení účinkujících je nezbytné elektr. připojení (230V) alespoň 3 x samostatně jištěná zásuvka a to v blízkosti pódia.

Požární čidla by neměla vyvolat zbytečný poplach, proto je nutné na jejich přítomnost účinkující před jakoukoli akcí upozornit, jelikož tato čidla spouští i standardní mlha umocňující světelnou show-tu v nezbytných případech není nutno použít, ale také pořadatel může zajistit-je-li to možné, tak dočasné odpojení čidel, nebo i aby v případě planého poplachu konkrétní požární stanice věděla o realizaci produkce, a tak případném mimořádném falešném hlášení….

Pro účinkující přímo na pódium prosíme připravit nealko (6x1,5l), do šatny kávu, kvůli delším přejezdům a energii je nutné i alespoň drobné občerstvení. Prostor pro převlékání účinkujících by měl být v blízkosti pódia-max. 30m), musí být uzamykatelný, v zimních měsících vytápěný, musí to být prostor, kam nemůže vstupovat veřejnost a bude v ideální velikosti.

JEN PRO POŘADATELE ADVENTNÍ AKCE - u adventních akcí součástí show může být jak čert plivající oheň, tak další pyroefekty, proto konzultace těchto prvků před akcí s ohledem na bezpečnost a prostor je nezbytná – užití pyroefektů lze individuálně omezit, či úplně zrušit. V případě show v plné parádě je dobré, aby pořadatel nepodcenil z preventivních důvodů požární dozor-jenž ukládá standardně zákon, aby také zajistil, aby hořlavé předměty byly mimo realizaci show.