**TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO ÚČINKUJÍCÍ – UNIVERZÁLNÍ**

- akce pro veřejnost musí být řádně propagované-na vyžádání můžeme zaslat fb manuál, stačí jen formou obrázku a placené propagace, zkušenější mohou vypiplat událost - ale než aby událost byla kontraproduktivní-neimagová, tak stačí jen propagovat grafiku o eventu... Prosíme, používejte informace oficiální-název projektu-umělce, fotky, loga a podobně... Pro propagaci využívejte všechny dostupné plakátovací plochy v okolí alespoň 15 km, veřejná místa jako obchody, školky, školy, úřady, ale i virtuální prostor - zvěte prostřednictvím mailů, sociálních sítí a podobně... V neposlední řadě jsou účinná média, obecní rozhlasy atd.   
  
- prostor pro realizaci připravte tak, aby neměl účinkující žádné překážky pro stavění ozvučení, rekvizit a podobně, v případě horší dostupnosti prosíme pomozte s nanošením a odnošením nezbytností účinkujícího..., v prostoru pro účinkujícího připravit stůl  
  
- je třeba zamezit vzniku škody na zdraví a majetku účinkujícího - zastřešení nad techniku, v zimě prostor na převlečení by měl být vytápěný, před vandaly ohlídat přepravní prostředek účinkujícího a i produkci v případě nutnosti zajistit zátarasy, službou security...   
  
- v místě účinkování je třeba aby byla el. zásuvka alespoň 3 ks 240V jištěno 16A   
  
- dbejte pokynů účinkujících a toto platí i pro zvukaře, který by měl být s dodávaným projektem nakontaktován cca týden před realizací vystoupení - za tímto účelem nám včas zašlete tel. kontakt ...zajisté, pokud je domluveno, že projekt bude realizován bez ozvučení, nebo vlastním ozvučením, tak kontakt neposílat...   
  
- je dobré mít dostatek odměn pro děti i pro jejich aktivitu optimální prostor...   
  
- aby účinkující měl optimální podmínky, prosíme o drobné občerstvení, minimálně v letních měsících chlazenou vodu, optimální v uzavíratelných nádobách...   
  
Věříme, že akce proběhne k spokojenosti všech účastníků...